

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayu Almaulidta, dkk. Pengaruh *Green Brand* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Strata 1 Falkutas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Elektronik Merek Sony). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 3, No.1.
- Bilson Simamora, 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Finna, dkk. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.22, No. 1.
- Hasan, Ali, 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: Caps Publishing
- Hasyim dan Rina, Anindita. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta, UIEU-University Press.
- Hendra Noky Adrianto dan Idris. Pengaruh Kualiras Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 2, No. 3-10.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krisna Wicaksono dan Herdi Muhardi, 2015. *Daftar Mobil MPV Terlaris Periode November 2015*. <http://otomotif.news.viva.co.id>. 20 Januari 2016.
- Lasander, Christian. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Pearson Education. New Jersey.
- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Murti Sumarni dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Noor Juliansyah, Noor. 2012. *Metedologi Penelitian*. Prenada Media Group..

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1, Jakarta: PT Indeks
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2008
- Ridwan dan Engkos Achmad Kuncono, 2013. *Cara Mudah Menggunakan Dan Memakai PATH Analysis (Analisis Jalur)*. Edisi 5. Bandung: ALFABETA.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha Basu, 2007. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Top Brand, 2015. *Top Brand Index Face 1 Kategori Otomotif*. www.topbarabaward.com. 9 Oktober 2015.
- Uma Sekaran. 2006. *Metedologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.